

Guida passo passo alla fotografia di ritratto aziendale

Se anche tu non sai da dove iniziare per comunicare al meglio e stai cercando un fotografo per realizzare le foto del tuo team o produrre immagini per descrivere la tua azienda..

Ecco alcuni suggerimenti utili su come organizzarti al meglio passo dopo passo.

Step 1) “budget”

Prima di tutto, iniziamo dal budget. Devi decidere quanto valore sei pronto a stanziare.

Se hai bisogno di foto di lifestyle o foto che diano una piccola panoramica della tua squadra, forse puoi farlo anche da solo, ma se hai bisogno di foto che siano allineate al design del tuo sito e che rispettino i tuoi valori aziendali.. sicuramente hai bisogno di foto professionali, ma ancor di più di essere aiutato a realizzarle. In fin dei conti, non stai pagando per avere una foto o una serie di foto, ma ***stai investendo sulla tua immagine, sul tuo brand, e su ciò che le persone penseranno e percepiranno di te nel vederti.***

Le foto saranno il tuo *primo appuntamento con i tuoi clienti!*

Ecco perché è importante la fase di progettazione del servizio.

Il valore del servizio include solitamente la consulenza e la guida pre produzione, i servizi del fotografo e dell'assistente alle riprese, l'allestimento del set le spese di viaggio, nonché i servizi di editing o post produzione per la consegna del lavoro.

Tieni presente che è difficile calcolare un prezzo fisso per persona senza avere i dettagli del tuo progetto. Ecco perché i fotografi di solito forniscono stime prezzo a pacchetto, ma ricorda che il progetto è il tuo, e i pacchetti offerti possono e anzi *devono essere personalizzabili.*

L'intero servizio che tra parentesi include tutto quello che è stato indicato sopra.. potrebbe anche includere la ricerca della location migliore, sopralluoghi e ottimizzazione degli spazi e degli arredi in cui scattare, la logistica per allestire il set e la gestione di professionisti del trucco.. quindi la domanda è:

Sei sicuro di voler pensare a tutto tu?

Fatti aiutare a realizzare un servizio su misura per te, in linea con il tuo budget e non lesinare su quella che sarà la tua immagine per i prossimi tre anni.

Chiedi informazioni ad un professionista anche se al momento non sai esattamente cosa chiedere, esprimi il tuo desiderio potresti stupirti dell'aiuto che riceverai nel scegliere ciò che più ti è utile.

2) Programmare e pianificare il servizio fotografico

È sempre meglio pianificare le riprese in anticipo, almeno una o due settimane prima.

Ti consiglio di selezionare alcune immagini che ti hanno ispirato o foto esempio che ti piacciono e che vorresti replicare. In questo modo si può capire meglio qual'è la tua idea o preferenza, e inizierà ad essere anche per te più reale e chiaro cosa vuoi comunicare.

Sulla base delle tue indicazioni si potrà quindi stabilire una tempistica di realizzazione e avere il tempo di fare i sopralluoghi necessari per predisporre il set anche presso il tuo ufficio o azienda.

Tieni presente nella programmazione del calendario un possibile fermo attività in alcuni reparti specialmente se ti occupi di produzione e o ci sono esigenze di controllo a macchine automatiche.

NOTA: Riservati una finestra di tempo leggermente più abbondante nel tuo calendario il giorno delle riprese rispetto a quello che ti verrà indicato. Gli imprevisti o piccoli ritardi del tuo staff potrebbero allungare la giornata di riprese.

Normalmente viene fornito un orario cadenzato per ogni persona che deve essere ritratta, in modo che abbia il tempo di rilassarsi e prepararsi allo shooting, non stiamo parlando di fare una fototessera!

3) scegliere di fare il servizio in uno studio oppure in esterni

Devi decidere se vuoi fare le riprese nel tuo ufficio o in uno studio fotografico.

Poi ottenere un prezzo migliore quando scatti in uno studio poiché non include le spese di viaggio per i fotografi, il noleggio attrezzatura ed allestimento del set.

Se però hai molte persone a cui far fare un ritratto allora potrebbe essere decisamente meglio programmare le riprese nel tuo ufficio, in modo da privilegiare la comodità del team e le esigenze lavorative.

4) scelta dello sfondo fotografico e del mood

Come già detto è sempre meglio pianificare le riprese in anticipo, darai membri della tua squadra abbastanza tempo per prepararsi, inoltre avrai abbastanza tempo per decidere l'aspetto finale delle foto e determinare quale colore di sfondo vuoi avere e che sapore dare ai ritratti.

Il colore dello sfondo è uno degli elementi chiave.

Se hai un certo stile nel tuo sito web e vuoi space semplicemente replicarlo, assicurati di comunicarlo al tuo fotografo. D'altra parte se non sei abbastanza sicuro del colore sul quale realizzare le immagini, ti guiderò alla scelta mostrandoti alcuni esempi e scegliere in piena libertà. Puoi anche navigare online e prendere spunti su ciò che ti piace di più.

DOMANDE IMPORTANTI A CUI RISPONDERE:

Di che tipo di foto hai bisogno? Col ritratto a corpo intero, fino alla vita, orizzontale, verticale o in taglio quadrato? A cosa serviranno le tue foto? Per il tuo sito web? Per i social media? Dovrai farne stampe fisiche su supporti e diversi materiali di stampa? Dovranno essere accompagnate da annunci, e quindi si dovrà riservare un copyspace? Qual è il tuo messaggio? Cosa dovrai far percepire a chi ti guarda? Una atmosfera amichevole e accessibile oppure divertente e creativa, oppure sarà un ritratto moderno e dinamico o professionale serio e competitivo?

Le risposte a queste domande determineranno l'efficacia della tua comunicazione e il risultato che potrai ottenere, nonché stabilire cosa ti occorre e quantificarlo e pianificarlo al meglio!

5) Trova il posto giusto nella tua azienda

Assicurati di scegliere il punto giusto nel tuo ufficio per fare le riprese. Oggi non serve molto spazio per allestire un set perché abbiamo attrezzature portatili e non devi preoccuparti dell'illuminazione naturale, perché i nostri flash la ricreeranno.

D'altra parte è sempre meglio avere uno spazio assegnato, come una sala conferenze, perché sarà più comodo sia per i membri del tuo team da raggiungere, sia per noi che potremmo gestire gli spazi e le luci senza intralciare le tue normali attività.

Inoltre spesso alcune persone preferiscono un pò di privacy in modo che possono sentirsi più rilassati durante le riprese, lontano da occhi curiosi.

6) Quante persone

Ti consigliamo di preparare e stampare l'elenco finale di tutte le persone che necessitano dei ritratti; è sempre più facile tenere traccia dell'ordine di arrivo e degli eventuali aggiustamenti da fare in corso d'opera.. a fianco dell'elenco delle persone crea una sorta di scheda attività con un orario specifico per ogni persona (es: ora di arrivo, 5min. per la preparazione e 15min. per le riprese, orario di fine stimato), lasciando 10 minuti tra una persona e l'arrivo della successiva. Non tutti hanno gli stessi tempi di ritratto in generale consideriamo 15 min per un uomo, e 20 minuti per le donne.

7) Abiti ed outfit

A seconda dello stile della tua azienda, puoi creare un look aziendale conservativo (giacca e cravatta per gli uomini e camicetta o un vestito per le donne).

Oppure puoi optare per un look più moderno e casual.

Ci sono molti stereotipi su cose da fare e cose da non fare o indossare per un servizio fotografico.. qualcuno potrebbe dire che non è una buona idea indossare capi a strisce strette, o motivi sgargianti che occupano grande spazio sugli abiti, e generalmente se non necessario queste sono cose sconsigliate. Ma se puoi indossarlo (e ovviamente se rappresenta lo stile delle tue riprese) sentiti libero di farlo!

Presta attenzione però a questo: hai un colore aziendale identificativo o una divisa?

Assicurati che i tuoi vestiti siano stirati e puliti.

Prova i vestiti nuovi prima del servizio fotografico e non indossare indumenti troppo larghi, ed ingombranti, cedevoli o comunque inadatti.

Porta alcune giacche, camice e cravatte diverse e il nostro team ti assisterà con le selezioni. Gli occhiali sono belli ma assicurati che abbiano un rivestimento antiriflesso.

Hai un bell'orologio? Pensa se è una buona idea mostrarlo su una foto.

Vuoi rinnovare la tua immagine? Fatti fare un nuovo taglio di capelli.

Ricorda di Dormire bene e riposare prima delle riprese (non sottovalutarlo).

8) Trucco e servizi per capelli

le riprese individuali di solito includono servizi di trucco e capelli, è una storia diversa per le riprese aziendali, soprattutto se hai molte persone. Ecco perché i fotografi di solito ti chiedono di essere preparato e di venire con trucco e capelli pronti per lo scatto.

Puoi assumere truccatori per ritocchi leggeri per ogni persona, ma assicurati di programmare correttamente i tempi (blocca delle fasce orarie per ogni persona). Ricordati di preparare: uno specchio, un rullo adesivo per la lanugine, e della carta assorbente con del fondotinta opaco.

9) Promemoria

per favore, non dimenticare di inviare un promemoria ai tuoi dipendenti il giorno prima delle riprese. Solo un rapido suggerimento a questo proposito, ti suggeriamo di non pianificare le riprese dopo gli eventi aziendali, non tutti i dipendenti hanno un aspetto piacevole fresco e riposato. Nella nota di promemoria che invierai il giorno prima, ricorda di dormire bene prima delle riprese, e non pianificare le riprese dopo cene aziendali.

10) Accesso del team del fotografo.

Assicurati di registrare le informazioni del fotografo presso la sicurezza nel tuo edificio in modo che possano venire e impostare tutto per tempo.

11) Tempo di allestimento del set.

Di solito impieghiamo circa una ventina di minuti per impostare tutto, veniamo sempre 30 minuti prima dello scatto per assicurarci che siamo tutti pronti a partire in tempo e in orario.

Suggerimento: ricordati di tenere un tempo extra per impostare tutto e offrire acqua e snack.

12) Alcuni suggerimenti su come rilassarsi e sentirsi a proprio agio durante le riprese.

Comprendiamo che il servizio fotografico può essere un'esperienza stressante per alcuni soggetti, soprattutto con una struttura aziendale, ma vi assicuriamo una guida alla posa. abbiamo sentito migliaia di volte persone dire che non si sentono a proprio agio e che hanno un aspetto terribile davanti alla fotocamera... Ma non c'è nulla di cui preoccuparsi, è normale sentirsi così.

Ti diremo esattamente cosa fare con le tue mani, come posare, quale angolo funziona meglio e così via. Se possibile mettiamo un po' di musica Lounge leggera in sottofondo e iniziamo con una conversazione informale con alcune battute e complimenti per assicurarci che le persone si sentano più rilassate e a proprio agio durante tutte le riprese.

13) Foto di prova

Faremo una serie di foto di prova, prima di iniziare le riprese effettive per assicurarci che tutto appaia esattamente come lo desiderate. Stabilito il mood e la posa ed avuta la vostra conferma proseguiremo coi lavori in autonomia.

14) Tempistiche

Forse è già stato accennato nella programmazione.. ma in media ci vogliono 15 minuti a persona. Per essere più precisi circa cinque 10 minuti per gli uomini e circa 15 per le donne. Tutto dipende dalla configurazione. Ricordate di pianificare una decina di minuti di intervallo tra una persona e la successiva.

15) Selezioni delle immagini finali

Portiamo sempre con noi un computer in tutti i nostri servizi fotografici, lo colleghiamo alla fotocamera e rivediamo le foto in tempo reale per assicurarsi che tu abbia l'immagine che ti piace e che possiamo contrassegnarla per la post produzione successiva.

Nota: ogni persona seleziona la sua foto migliore. Avere uno schermo esterno è una buona opzione.

16) Il processo di editing e post produzione delle foto

I nostri servizi di ritocco includono apportare modifiche necessarie alla texture della pelle, rimuovere eventuali imperfezioni, aggiungere luminosità ai denti, modificare i capelli sparati, aggiustare piega nell'abbigliamento, modellare il corpo se necessario, correggere lo sfondo è tutto ciò che vorresti che facessimo.

Se hai intenzione di utilizzare queste foto per il tuo sito web aziendale, possiamo anche lavorare direttamente in accordo con il tuo grafico di fiducia per assicurarci che tutti i requisiti siano soddisfatti. Possono essere fornite anche versioni extra in bianco nero o altre atmosfere e stili aggiuntivi se concordati in precedenza.

17) Opzioni extra

Possiamo sempre fornire opzioni extra, come ad esempio foto spontanee di gruppo, che poi utilizzare come materiale di marketing, oppure sui social, basta che ci fate sapere se è necessario qualcos'altro.

18) Tempi di consegna

solitamente i tempi di consegna sono di cinque / sette giorni lavorativi.

Possiamo farlo anche più velocemente se hai una scadenza specifica.

Ti invieremo un link per scaricare tutte le immagini digitali finite dal nostro server. (Piccola nota: per modificare 30 persone può occorre una settimana, per farlo accuratamente). Per urgenze specifiche possiamo velocizzare se necessario.